



Menos CO₂

Por Ignasi Carreras

Más nos vale que en la conferencia internacional sobre cambio climático que se celebrará en Copenhague el próximo diciembre se alcance un compromiso ambicioso de reducción de las emisiones que provocan el efecto invernadero para limitar a un máximo de dos grados el incremento de la temperatura media de la tierra. Superar dicho umbral provocaría muy graves consecuencias para las personas y los ecosistemas. Dos informes recientes nos dan una pista de cómo evoluciona la reducción de las emisiones de CO₂ de las grandes empresas. La buena noticia es que el 51% de las compañías multinacionales analizadas en un estudio realizado por PricewaterhouseCoopers y Carbon Disclosure Project (CDP), cuentan con planes específicos de reducción de CO₂, lo que representa un 10% más que el año pasado. El dato preocupante lo aporta otro análisis del CPD: las empresas del *Global 100* están consiguiendo una reducción del 1,9% de CO₂ por año cuando deberían llegar al 3,9% para lograr el objetivo establecido por el Panel Intergubernamental del Cambio Climático de reducir las emisiones de las economías desarrolladas en un 80% para el año 2050. Hay que seguir reduciendo todavía más las emisiones de CO₂, y no únicamente las grandes empresas.